

BIZNES

CZWARTEK

| 28 | 06 | 2018 |

WARMII i MAZUR

„NASZA FIRMA MOCNO SIĘ ROZWIJA, JESTEŚMY JEDNĄ Z TRZECH POLSKICH STOCZNI, KTÓRE IDĄ NA FRONCIE PRZEDNIM I ZAJMUJĄ CORAZ WYŻSZE MIEJSCA.

**WOJCIECH KOT,
WSPÓŁWŁAŚCICIEL
STOCZNI JACHTOWEJ
DELPHIA YACHTS
W OLECKU**

**NAJWIĘKSZE FIRMY WOJEWÓDZTWA
WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO**

**GAZETA
OLSZTYŃSKA**
**DZIENNIK
ELBLĄSKI**

/// DODATEK BEZPŁATNY

LET'S GO-LEASING!

REBRANDING Funkcjonująca od ponad 5 lat olsztyńska spółka GO-leasing, największy w Polsce niezależny broker leasingu i kredytów samochodowych z 60 oddziałami w całej Polsce, rozpoczęła proces rebrandingu.

To pierwsza widoczna zmiana związana z przyjętą w kwietniu nową strategią marketingową firmy. Na początek klienci i partnerzy mogą poznać nowe logo. 18 czerwca 2018 r. wystartowały, odświeżone o nowo przyjęty system wizualizacji, strony internetowe największej sieci brokerów leasingu w Polsce GO-leasing.

— Nowe logo, nowe kolory, ale też nowe podejście do naszej marki oraz nowe podejście do potrzeb klienta, to pierwsze kroki realizacji przyjętej przez nas strategii marki — mówi Grzegorz Olszewski, prezes zarządu spółki GO-leasing.

Prace nad nową strategią ruszyły pełną parą w listopadzie ub.r., gdy do firmy dołączył Rafał Kiewisz, pełniący w GO-leasing funkcję mar-

keting managera, właściciela agencji marketingowej „Kyber”, a wcześniej m.in. w latach 2009-2011 koordynator najdłuższej, a także najbardziej nagradzanej w historii polskiego place branding kampanii promocyjnej „Mazury Cud Natury”.

Słowem-klucz nowej strategii marki jest „dopasowanie”. — Jesteśmy na tyle charakterystycznym podmiotem, iż na pierwszym planie stawiamy interes oraz oczekiwania naszych klientów, jednocześnie utrzymując trwałe i dobre relacje z ponad 40 firmami leasingowymi, kredytowymi, pożyczkowymi i ubezpieczeniowymi, których produkty oferujemy — podkreśla Grzegorz Olszewski.

— Chcemy jeszcze bardziej towarzyszyć klientom na drodze w rozwiązywaniu ich problemów, potrzeb

i wyzwań oraz być realnym opiekunem w całym okresie trwania umowy, a nawet jeszcze dłużej — dodaje. — Nie przedstawiamy sztywnych ofert, lecz staramy się dopasować najlepsze rozwiązanie do aktualnej sytuacji i oczekiwań klienta — wyjaśnia prezes GO-leasing.

Wartości, wizja, cele firmy mają od dziś swój obraz w nowym znaku graficznym, które dla GO-leasing opracował Mateusz Obarek z olsztyńskiego Studia Gravite.

— Choć zazwyczaj to niemożliwe, to liczyliśmy jednocześnie i na szybką realizację zamówienia, wysoką jakość, jak i atrakcyjną rynkową cenę. Dostaliśmy to wszystko i dlatego jesteśmy ze współpracy z Gravite bardzo zadowoleni — mówi Grzegorz Olszewski.



GO-leasing to czołowa, dynamicznie rozwijająca się partnerska sieć brokerów leasingu i kredytów samochodowych. Obsługuje klientów na terenie całego kraju w 60 oddziałach. Współpracuje z ponad 40 sprawdzonymi i renomowanymi firmami leasingowymi, bankami, czy firmami kredytowymi i pożyczkowymi — dzięki temu wie, gdzie można otrzymać leasing lub kredyt samochodowy najkorzystniej.

W nowym logo pozostał tylko kolor pomarańczowy, który ma sprawić, że oferta GO-leasing będzie jeszcze bardziej widoczna.

— Jestem dumny, że mogę współpracować z naprawdę świetnie przygotowanymi do pracy partnerami i specjalistami. Dlatego mam pewność, że claim marki „Eksperci Leasingu”, który zostawiamy, będzie identyfikował nas w oczach klientów również przez kolejne lata — mówi prezes Olszewski.

Zmiana w nowym logo dotyczy większego wyeksponowania słowa „GO”. — Tak. Pierwotnie był to prosty zabieg, by w nazwie firmy umieścić moje inicjały. Teraz zawołanie „GO” stało się naszym „powietrzem” i zarazem elementem wymagającym większego podkreślenia w znaku marki — wyjaśnia Grzegorz Olszewski.

— Nowy znak symbolizuje, iż w dopasowaniu do oczekiwań klientów będzie-

my kierować się proaktywnością. Chcemy, by klient, który coraz bardziej żyje w świecie cyfrowym i mobilnym, był zaproszony do kliknięcia i pójścia dalej za propozycją, jaką dla niego mamy. Z czasem logo ma być także wystarczającym znakiem do rozpoznania całej marki — dodaje.

Nowe logo można zobaczyć już na stronie GO-leasing.pl oraz stronach oddziałów w całej Polsce.

— Do końca roku, a może już jesienią, powinniśmy być gotowi z całkiem nowym serwisem. Chcemy, aby jego wdrożenie zakończyło rozpoczęty właśnie proces rebrandingu.

— Wszystkie zmiany, które wprowadzamy, mają na celu jedno: gdy klient pomyśli „leasing” wybierze zawsze „GO-leasing”, gdy pomyśli „auto” — wybierze „GO-auto”, gdy ceni spokój i ład, wybierze „GO-gap” — podsumowuje prezes firmy.

1119180TBR



Renault Seria specjalna LIMITED Wyznaczamy nowe limity



RENAULT
Passion for life



Zyskaj do **25 000 zł** i ubezpieczenie od 2,9%*

• radio cyfrowe z Bluetooth® • klimatyzacja • czujniki cofania • felgi aluminiowe

* Maksymalna kwota zysku 25 000 zł w przypadku Renault TALISMAN w wersji LIMITED składa się z rabatu 25 000 zł na samochody do natychmiastowego odbioru. Rabat 25 000 zł łączy się z pakietem ubezpieczeń 3,9% dostępnym w ramach Renault Finansowanie. W przypadku pozostałych wybranych modeli osobowych Renault w wersji LIMITED promocyjna stawka ubezpieczenia wynosi 2,9%. Roczny pakiet ubezpieczeń w programie Renault-PZU (AC, OC, NW, PZU Auto Pomoc) lub Renault-HESTIA (AC, OC, NW, Assistance) w cenie już od 2,9% wartości samochodu dostępny wyłącznie z ofertą Renault Finansowanie dla wybranych modeli osobowych Renault. Oferta ubezpieczenia od 2,9% skierowana jest do klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Liczba samochodów w promocji ograniczona. Stan na dzień 6.06.2018. O szczegóły oferty zapytaj najbliższego Autoryzowanego Partnera Renault lub sprawdź na stronie renaul.pl. Zużycie paliwa w cyklu mieszanym dla różnych wersji modelu Renault Clio wynosi od 3,3 do 6,1 l/100 km, a emisja CO₂ od 85 do 127 g/km; dla Renault Megane wynosi od 3,7 do 6,4 l/100 km, a emisja CO₂ od 95 do 144 g/km; dla Renault Talisman (zależna od liczby pasażerów i obciążenia, a także od zainstalowanego wyposażenia dodatkowego), jego stan techniczny (np. ciśnienie w oponach), umiejętności i zachowania kierowcy oraz warunki drogowe (natężenie ruchu, stan nawierzchni itp.). Koncern Renault w ramach programu Driving ECO2 wyposaża swoje samochody w rozwiązania, które pomagają kierowcy aktywnie wpływać na ekonomiczną i ekologiczną jazdę i tym samym przyczyniają się do ochrony środowiska. Samochody koncernu Renault budowane są również, zgodnie z przepisami dotyczącymi wymogów ochrony środowiska, z wykorzystaniem części i materiałów pochodzących z odzysku i recyklingu. Szczegółowe informacje dotyczące spełniania wymogów ochrony środowiska znajdują się na renaul.pl i u Autoryzowanych Partnerów Renault.

Renault zaleca **elf**

renault.pl

ALCAR SP. Z O.O.

ul. Lubelska 39a, 10-408 Olsztyn

tel 89 533 53 93 www.alcar-renault.pl