

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU

Wzrost zainteresowania leasingiem samochodów osobowych a ewolucja oferty leasingowej

Rok 2017 był kolejnym bardzo dobrym rokiem zarówno dla branży motoryzacyjnej, jak również leasingowej. Wg danych Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego w minionym roku zarejestrowano ponad 486 tys. nowych samochodów osobowych, czyli więcej o 16,9 proc. niż w 2016 r. Jest to także rekordowa ilość w całej historii branży motoryzacyjnej po 1989 r. Co drugie nowe auto było finansowane leasingiem.



Grzegorz Olszewski

dyrektor generalny GO-leasing

Polscy przedsiębiorcy coraz częściej sięgają po leasing jako sposób na sfinansowanie samochodu, jednak wciąż jest to znacznie niższy poziom niż w krajach Europy zachodniej. Warto wiedzieć, iż pomimo że niemal każdy polski przedsiębiorca posiada auto, to z danych GUS za 2016 r. wynika, że z leasingu samochodu korzysta zaledwie co siódmy biznesmen. To wciąż 4-krotnie mniej niż w Europie zachodniej. Tymczasem jest to bardzo bezpieczna i tania forma zakupu auta. Są dwa główne powody, dla których firmy decydują się na leasing. Po pierwsze dzięki leasingowi właściciel firmy płaci mniejsze podatki. Do kosztów uzyskania przychodów można zaliczyć wszystkie opłaty leasingowe, a także wszelkie wydatki związane z użytkowaniem auta (paliwo, serwis, ubezpieczenie, parking, itd.). Dodatkowo odliczeniu podlega co najmniej 50 proc. podatku VAT (bez względu na wartość auta). Po drugie leasing daje firmom możliwość poprawy ich płynności finansowej. Nawet jeśli przedsiębiorca posiada tyle gotówki, że

mógłby z góry zapłacić za pojazd, decyduje się na leasing, zachowując w ten sposób więcej gotówki przy sobie, którą może przeznaczyć na inne cele.

Do tej pory wciąż najbardziej powszechny jest leasing operacyjny, którego założeniem jest równomierna spłata wartości samochodu w okresie leasingu, zwykle w ciągu 3-4 lat. Najczęściej na zakończenie umowy leasingu operacyjnego korzystający po dokonaniu (symbolicznej) opłaty za wykup końcowy w wysokości 1 proc. wartości początkowej pojazdu, zostaje właścicielem samochodu. Jednak w ostatnich miesiącach wyraźnie wzrasta w Polsce zainteresowanie innymi formami finansowania auta.

Leasing All Inclusive

Wraz ze wzrostem świadomości, że samochód nie jest sposobem na pomnażanie majątku, rośnie popularność leasingu All Inclusive (znanego także na rynku pod nazwą Full Serwis Leasing lub Leasing Mobilny), tj. takiej formy leasingu, w której korzystający płaci tylko tyle, ile wynosi spadek wartości auta w czasie, a następnie po zakończeniu użytkowania samochodu zostawia samochód firmie leasingowej, bez jego wykupowania, po czym wybiera w salonie kolejne auto.

Jest to szczególnie wygodna forma użytkowania auta dla tych, którzy cenią stałe miesięczne obciążenie finansowe bez niespodzianek wynikających z nieprzewidzianych zdarzeń losowych związanych np. z awarią auta. O popularności tej formy finansowania świadczy fakt, że dziś już trudno znaleźć diler samochodowego, który nie prezentowałby ceny samochodu bez niskiej raty miesięcznej. W krajach zachodnich na taki leasing decyduje się ¾ klientów. Przyjrzyjmy się bliżej, jakie są tego powody.

Leasing All Inclusive to tak naprawdę także leasing operacyjny, jednak połączony z kosztem ubezpieczenia oraz pełnej obsługi serwisowej. Użytkownik leasingu w tym wariantie opłacając w racie miesięcznej także koszt serwisu, z góry zna całkowite miesięczne koszty użytkowania samochodu. Dzięki temu nie jest narażony na jakiegokolwiek nieprzewidziane wydatki. I stąd nazwa „All Inclusive” będąca analogią popularnych wśród turystów wycieczek o takiej samej nazwie, których istotą jest korzystanie ze wszystkich dostępnych usług hotelu za ustaloną z góry cenę.

Charakterystyczną cechą leasingu All Inclusive jest taka konstrukcja harmonogramu opłat, która zakłada możliwie najniższą wpłatę wstępną (często brak takiej wpłaty) oraz najwyższy wykup końcowy, oparty na szacowanej wycenie rynkowej auta po zakończeniu umowy leasingu. Ów wykup nie jest jednak obowiązkowy – to raczej przywilej użytkownika, z którego może skorzystać, jednak nie musi. Miesięczne raty leasingowe są dużo niższe w porównaniu z tra-

dycyjną kalkulacją leasingu operacyjnego (nawet ponad dwukrotnie mniejsze), gdzie wykup końcowy jest założony na symbolicznym poziomie 1 proc. Taka konstrukcja leasingu pozwala przedsiębiorcy zatrzymać sporą część gotówki i poprawić płynność finansową firmy.

Warto przy tym wspomnieć, że oferta leasingu All Inclusive dedykowana jest także konsumentom. Może zatem z niej skorzystać każdy użytkownik samochodu, nie prowadzący działalności gospodarczej, tylko osiagający dochody np. na podstawie umowy o pracę lub zlecenia.

Leasing na kilometr

W związku ze wzrastającą popularnością leasingu samochodów firmy leasingowe oferują coraz więcej możliwości i pomysłów związanych z leasingiem, szczególnie operacyjnym. Leasing jest jak plastelina. Można z niego uformować dowolną konstrukcję kalkulacji spłaty rat leasingowych. W zależności od sytuacji i potrzeb klient może wybrać opłatę wstępną od 0 do 45 proc., okres od 24 do 84 m-cy, a wykup końcowy od 0,1 do nawet 60-70 proc. wartości początkowej auta. Raty leasingowe mogą mieć charakter sezonowy, np. być bardzo niskie w okresie zimowym, a wyższe w letnim. Na taką formę decydują się przede wszystkim ci przedsiębiorcy, których zarobki są uzależnione od pory roku.

W ślad za pomysłem leasingowych rat sezonowych w ostatnim roku pojawiła się kolejna bardzo ciekawa forma finansowania auta „Leasing na kilometr”. W Stanach Zjednoczonych w kontekście korzystania z leasingu popularne jest stwierdzenie: „Pay As You Earn!” czyli „Płać, kiedy zarabiasz!”. Leasing na kilometr jest doskonałą odpowiedzią na ten slogan. Polega on na tym, że użytkownik leasingowanego pojazdu będzie płacił raty obliczane na podstawie liczby przejechanych kilometrów.

Zakłada więc, że jeżeli w danym miesiącu przedsiębiorca zarobi mniej (bo przejedzie mniej), to również mniejsza będzie jego rata leasingowa. To oferta przeznaczona przede wszystkim dla tych lekarzy, których zarobki rzeczywiście zależą od tego, ile przejadą.

Model „leasingu na kilometr” przypomina trochę korzystanie z energii elektrycznej. W miesięcznej opłacie znajduje się stała opłata przesyłowa za utrzymanie linii energetycznej oraz część zmienna obliczana na podstawie odczytu z licznika zużycia energii. Podobnie jest z „leasingiem na kilometr”: tutaj także opłata miesięczna składa się niewielkiej stałej raty, pokrywającej koszt odsetek oraz utrzymania GPS, na podstawie którego odczytywany jest co miesiąc przebieg auta, oraz części zmiennej wynikającej z przejechanych kilometrów.

**Wartość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing w 2017 r. (w tys zł)**

	Spółka	Wartość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing w 2017 r. (wtys zł)
1	INGL ease(Polska)	119,27
2	SGE quipment Leasing Polska	117,68
3	Europejski Fundusz Leasingowy	113,08
4	De Lage Landen Leasing Polska	92,09
5	mLeasing	63,78
6	PKOL easing	63,58
7	BNPP aribas Lease Group	47,60
8	BZ WBKL easing	28,73
9	PekaoL easing	20,80
10	MillenniumL easing	18,37

Ilość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)

	Spółka	Ilość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)
1	PKOL easing	5 709
2	Europejski Fundusz Leasingowy	3 136
3	mLeasing	1 120
4	De Lage Landen Leasing Polska	1 087
5	PekaoL easing	897
6	BZ WBKL easing	674
7	ING Lease (Polska)	535
8	SGE quipment Leasing Polska	249
9	Grupal dea Getin Leasing	213
10	Millennium Leasing	166

Ilość maszyn i urządzeń oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)

	Spółka	Ilość maszyn i urządzeń oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)
1	Europejski Fundusz Leasingowy	18 429
2	BZ WBK Leasing	15 561
3	PKO Leasing	14 383
4	Grupa Idea Getin Leasing	11 355
5	BNP Paribas Lease Group	8 377
6	De Lage Landen Leasing Polska	5 206
7	mLeasing	4 726
8	ING Lease (Polska)	3 886
9	Millennium Leasing	3 707
10	SG Equipment Leasing Polska	3 540

Wartość maszyn i urządzeń oddanych w leasing w 2017 r. (w tys zł)

	Spółka	Wartość maszyn i urządzeń oddanych w leasing w 2017 r. (w tys zł)
1	BZ WBK Leasing	1 993,31
2	PKO Leasing	1 895,03
3	Europejski Fundusz Leasingowy	1 689,47
4	BNP Paribas Lease Group	1 618,09
5	Grupa Idea Getin Leasing	1 360,15
6	ING Lease (Polska)	1 209,51
7	mLeasing	1 198,24
8	Siemens Finance	1 140,97
9	Millennium Leasing	910,09
10	Pekao Leasing	849,14